



4 Novembre 2016 - da "EmmeWeb.it"

IF&B protagonista a Dubai:

Inalca Food & Beverage sarà main partner dell'ottava edizione dell'Italian Cuisine World Summit in programma a Dubai dal 7 al 17 novembre 2016

Inalca Food & Beverage, società controllata dal Gruppo Cremonini e specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici parteciperà all'ottava edizione dell'**Italian Cuisine World Summit** che si terrà a Dubai dal 7 al 17 novembre 2016, presso il **Dubai World Trade Centre**.

L'evento, patrocinio dell'Ambasciata Italiana negli Emirati Arabi e del Consolato Generale di Dubai, in collaborazione con Ice, è promosso da ItChefs-Gruppo Chef Italiani, un network mondiale che raccoglie oltre 2.500 chef, ristoratori e professionisti della ristorazione italiana in 70 differenti paesi.



«Ancora una volta», spiega **Augusto Cremonini, ceo di IF&B**, «questo evento di rilevanza mondiale riunisce a Dubai il meglio dei ristoranti italiani, dei produttori, degli chef stellati Michelin e degli esperti gastronomici di tutto il mondo, con l'obiettivo di celebrare e

promuovere la bellezza della cucina italiana, i suoi ingredienti e i produttori leader del settore. La partecipazione e il sostegno all'Italian Cuisine World Summit rientra perfettamente nella nostra missione aziendale di favorire l'esportazione dei prodotti delle eccellenze agro-industriali italiane, mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri nel settore dell'HoReCa».

L'edizione 2015 del Summit ha visto la partecipazione di oltre 60 ristoranti italiani di Dubai, 40 chef stellati e 80 aziende partner, coinvolgendo più di 120.000 visitatori.

Inalca Food&Beverage

Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del made in Italy. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti

agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B, e punta all'espansione a livello globale attraverso la presenza diretta tramite acquisizioni di piccoli e medi distributori locali in grado di garantire la copertura della "distribuzione dell'ultimo miglio". IF&B dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane, con filiali in USA, Australia, Capo Verde (3 sedi), Tailandia (7 sedi), Hong Kong (1 sede e 1 impianto produttivo), Cina (2 sedi), Malesia, Messico, Isole Canarie (6 sedi con 2 impianti produttivi).