

COMUNICATO STAMPA

INALCA FOOD & BEVERAGE SPONSOR DELLA CUCINA ITALIANA A DUBAI

Il summit mondiale degli chef per promuovere la cucina italiana nel mondo coinvolge oltre 120.000 visitatori qualificati provenienti da 70 Paesi

Castelvetro di Modena, 4 novembre 2016 – **Inalca Food & Beverage**, società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*, è main partner dell’ottava edizione dell’**Italian Cuisine World Summit** che si terrà a Dubai dal 7 al 17 novembre 2016. L’evento è promosso da ItChefs-Gruppo Chef Italiani, un network mondiale che raccoglie oltre 2.500 chef, ristoratori e professionisti della ristorazione italiana in 70 paesi.

*“Ancora una volta – spiega **Augusto Cremonini, CEO di IF&B** – questo evento di rilevanza mondiale riunisce a Dubai il meglio dei ristoranti italiani, dei produttori, degli chef stellati Michelin e degli esperti gastronomici di tutto il mondo, con l’obiettivo di celebrare e promuovere la bellezza della cucina italiana, i suoi ingredienti e i produttori leader del settore. La partecipazione e il sostegno all’Italian Cuisine World Summit rientra perfettamente nella nostra missione aziendale di favorire l’esportazione dei prodotti delle eccellenze agro-industriali italiane, mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri nel settore dell’HoReCa. Gli chef italiani nel mondo, protagonisti del summit, rappresentano l’anello finale della catena e sono i migliori ambasciatori dello stile culinario italiano”.*

L’edizione 2015 del Summit aveva visto la partecipazione di oltre 60 ristoranti italiani di Dubai, 40 chef stellati, e 80 aziende partner, coinvolgendo più di 120.000 visitatori.

L’evento è organizzato da Exquisite Communications e IRC – Italian Restaurant Consulting, col patrocinio dell’Ambasciata Italiana negli Emirati Arabi e del Consolato Generale di Dubai, in collaborazione con l’ICE. La sede è il **Dubai World Trade Centre**, che ospita dal 7 al 9 novembre la *Food Specialty Fair*, che quest’anno ha scelto l’Italia come *Country Partner*.

www.itchefs-gvci.com



Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B, e punta all'espansione a livello globale attraverso la presenza diretta tramite acquisizioni di piccoli e medi distributori locali in grado di garantire la copertura della "distribuzione dell'ultimo miglio". IF&B dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane, con filiali in USA, Australia, Capo Verde (3 sedi), Tailandia (7 sedi), Hong Kong (1 sede e 1 impianto produttivo), Cina (2 sedi), Malesia, Messico, Isole Canarie (6 sedi con 2 impianti produttivi).

Inalca è la società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, e nella distribuzione di prodotti alimentari all'estero, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda, partecipata dal Fondo Strategico Italiano e da altri fondi sovrani attraverso il veicolo IQ Made in Italy Investment Company, nel 2015 ha realizzato ricavi per 1,47 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **17 impianti produttivi** (di cui **12** in **Italia**, **2** in **Russia**, **2** in **Angola**, **1** in **Algeria**) e **22 piattaforme logistiche** di distribuzione (**7** in **Russia**, **4** in **Angola**, **3** in **Algeria**, **3** in **Congo**, **3** nella **Repubblica Democratica del Congo**, **1** in **Mozambico**, **1** in **Costa d'Avorio**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Montana**, **Manzotin**, **Ibis** e **CorteBuona**) e 4.150 collaboratori.

Cremonini, con oltre **9.000 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 con **3,4 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari privati in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, fondato nel 1963 da Luigi Cremonini e basato a Castelvetro di Modena, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca**, **Montana**, **Manzotin**, **Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse Restaurant**.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627

