

Comunicato Stampa

INALCA FOOD & BEVERAGE HA PRESENTATO IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE E PROSEGUE NEL PERCORSO DI ESPANSIONE ALL'ESTERO TRAMITE ACQUISIZIONI STRATEGICHE

***IF&B è presente a Cibus, dove potrà illustrare le strategie di sviluppo a buyer e clienti
STAND INALCA A-014 / Pad. 3***

Castelvetro di Modena, 9 maggio 2016 - Inalca Food & Beverage, società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del Made in Italy, ha aggiunto un ultimo prezioso tassello alla propria organizzazione, raggiungendo un accordo con il leader della distribuzione al Foodservice in Italia, per la commercializzazione in esclusiva dei suoi prodotti all'estero. Questo consentirà a IF&B, in un'unica soluzione, di poter contare su un catalogo di oltre 7.000 prodotti disponibili a magazzino.

Con quest'ultima operazione, IF&B avrà l'opportunità di crescere molto più velocemente, di dare un servizio ancora più completo ai propri clienti e alle proprie filiali estere e di ottimizzare tutti i processi produttivi, dall'ordine alla consegna.

IF&B, infatti, è una società che, potendo beneficiare del know-how unico del Gruppo Cremonini, leader nel settore della distribuzione di Food & Beverage in Italia, Russia e Africa, si è specializzata nel fornire un servizio completo per piccoli e medi produttori che difficilmente possono gestire le attività di esportazione, garantendone la massima efficienza (procurement dei prodotti, gestioni doganali, logistica, partnership commerciale e distributiva con importatori e distributori locali, ovunque nel mondo).

La crescita nel mercato asiatico

Dopo aver avviato sedi negli Stati Uniti e Capo Verde, IF&B vuole diventare leader nel crescente e frammentato mercato asiatico della distribuzione al Food & Beverage focalizzandosi nel segmento medio-alto del canale Ho.Re.Ca. La strategia di sviluppo prevede acquisizioni di distributori locali e/o partnership con gli operatori di IF&B per accelerare il percorso di crescita.

Attualmente in Asia IF&B ha due sedi in **Cina**, mentre in **Tailandia** ha recentemente acquisito 3 società specializzate nella distribuzione di food&beverage italiano. In **Malesia**, altro importante paese dell'area, a marzo 2016 è stata acquisita la maggioranza di capitale di un distributore di prodotti italiani.

Sono in corso di finalizzazione due importanti accordi in Australia con una società specializzata nell'importazione/distribuzione prevalentemente di formaggi e salumi, e l'altra alle isole Canarie con il gruppo leader di mercato nel segmento dell'Italian Food. Altre opportunità di espansione del business sono in Singapore, Vietnam e Filippine.

Infine, per garantire una copertura totale di servizio sia alle proprie filiali estere sia a clienti con particolari esigenze, IF&B ha acquisito la maggioranza di Pappabuona.com S.r.l, società specializzata nelle spedizioni via aerea del fresco-freschissimo (formaggi, tartufi, carni) ad alta deperibilità.



Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del Made in Italy. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B. Attualmente ha filiali in USA, Capo Verde (3 sedi), Thailandia (3 sedi), Hong Kong, Cina (2 sedi), Malesia, Messico. Dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane

Inalca S.p.A.

*La società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, e nella distribuzione di prodotti alimentari all'estero, è una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva. L'azienda, partecipata dal Fondo Strategico Italiano e da altri fondi sovrani attraverso il veicolo IQ Made in Italy Investment Company, nel 2015 ha realizzato ricavi per 1,47 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **14 impianti produttivi** (di cui **9 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria**) e **22 piattaforme logistiche** di distribuzione (**6 in Russia, 16 in Africa** dislocate in **Angola, Algeria, Congo, Repubblica Democratica del Congo, Mozambico, Costa d'Avorio**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Montana, Manzotin, Ibis e CorteBuona**) e 4.150 collaboratori.*

Il Gruppo Cremonini

*Cremonini, con oltre **9.000 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 con **3,4 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari privati in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, fondato nel 1963 da Luigi Cremonini e basato a Castelvetro di Modena, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana, Manzotin, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.*

Contatti:

Ufficio Stampa: Dott. Luca Macario

Tel. +39 059 754630 - Cell. +39 335 7478179

E-mail: luca.macario@cremonini.com

